

总书记的牵挂

村庄里的幸福回响

党的十八大以来，习近平总书记多次走进四川的乡村，在巴山蜀水间留下许多温暖故事和动人瞬间。三河村、火普村、战旗村、永丰村，还有通过视频连线慰问的石椅村，这些总书记深情牵挂的村庄都有哪些新变化，总书记叮嘱的事情落实了没有，村民的收入有没有提高、群众生活是不是越来越好？带着问题，近日，记者走访这些村庄看变迁。■





三河村和火普村

产业更旺 钱包更鼓 生活更甜

文 / 《四川党的建设》全媒体记者 蒋筱青

温暖嘱托

2018年春节前夕,习近平总书记专程到凉山州昭觉县三河村、火普村,看实情、问冷暖、听心声,在火塘边开出脱贫良方,并祝大家的日子越过越红火。

从昭觉县城驱车西行,蜿蜒的柏油路直通三河村、火普村。已过夏至,海拔超过2500米的两个村子,被绿意“包围”着,让人满身凉爽、满心恬静。

2018年春节前夕,习近平总书记来到这两个村,让村民备受鼓舞。总书记指出,人民的美好生活,一个民族,一个家庭,一个人都不能少。

脱贫后走上发展快车道的乡村,如今是什么样?记者在2021年1月探访两村之后,时隔4年再次回访,看看村里的新变化。

看产业——

蓝莓扩至千亩,合作社增至9家

“快上市了。”6月30日,火普村阳光明媚,“90后”驻村第一书记严菲拿出手机,拍下晒着“日光浴”的蓝莓基地,满心期待丰果期的到来。

4年前,村里只有50亩蓝莓。

如今,村道两侧成片的蓝莓树“占满”了山坡,规模达到1000多亩。走近细看,已过开花期的蓝莓树虽“个头”不高,但已挂上小小的蓝莓果。

离蓝莓基地不远,十几个似“长条面包”的蔬菜大棚也很显眼。记者了解到,村上现在有近15亩地发展蔬菜大棚,品种增加了,种上了番茄、海椒、南瓜等高山蔬菜。

“火普村的气候和土壤适合蓝莓、蔬菜生长。”严菲介绍,产业壮大后,村民收入来源多了,有土地流转费,还有除草、施肥、采收等务工费,每天80元到120元,

“去年仅蓝莓基地就有1万余人次务工,务工费达80多万元。”

58岁的火普村村民吉勒次子,就尝到了产业发展的“甜头”。

火普村村委会旁就是吉勒次子家,房前有蓝莓,屋后是蔬菜大棚。皮肤略黑的吉勒次子梳着干练

▷ 三河村新村。
供图 / 凉山州委宣传部

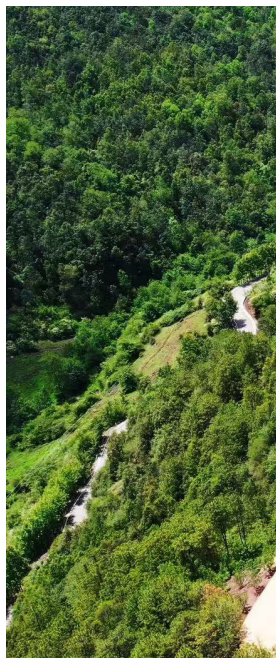
的发型,正给大棚里的番茄苗和螺丝椒苗浇水,“要浇透,两三天浇一次。”

吉勒次子说,自家33亩地流转后,种了蓝莓、建了蔬菜大棚,得到一笔流转费。如今,他还是村上19个蔬菜大棚的“管理员”,组织村民种植、管理、采收高山蔬菜,每月有3000元固定收入。

老产业壮大了,新产业也在地里“扎根”。

站在火普村茂密的松林里,不时闻到阵阵松香。原本“空旷”的林下土地,现在种上了中药材。就在几天前,严菲和几名村干部到松林里看西洋参和滇黄精,发现长势很好。

“踏实了。”严菲说,2022年村上开始大力发展“林下经济”,





目前已经在林地里种上了中药材，“其中 100 亩西洋参生长期是 3 年到 4 年，明年就能卖了。”

把产业搞扎实，离火普村近 20 公里的三河村也是如此。

哗哗！6 月 30 日，在三河村一个个宽敞干净的牛舍里，健壮的西门塔尔牛正吃着饲料。“我们村是昭觉县‘养牛第一村’，现在在 1500 多头西门塔尔牛。”“80 后”驻村第一书记刘国富说，等到牛出栏的时候，又有一笔不小的收入。

他告诉记者，村上的“老产业”蓬勃发展，如今有 7 家肉牛养殖合作社、2 家乌金猪养殖合作社，数量越来越多。新产业也逐渐增加了，村上搞起冬桃、红梨等特色种植。

村民收入咋样？“人均纯收入比一年前增加了 2000 多元！”三河村党支部书记莫色比日说，靠着种植养殖收入、村级集体经济分红、外出务工收入，去年村民人均纯收入达到 19850 元。

看民生——

来了“90 后”医生，走出更多山里娃

“以前有 50 多种药品，现在已经增加到 80 多种了。”火普村卫生室，31 岁的乡村医生阿子次果穿着白大褂一边整理着药品，一边跟记者讲述着变化。

4 年前，她就已经担任火普村的乡村医生。在她这个“老熟人”的指引下，记者在村卫生室里转了转，看到了各类常用药品、医疗器

械，还见到了一个“新面孔”——“90 后”乡村医生曲木阿依。

“不担心忙不过来了。”阿子次果告诉记者，曲木阿依是 2021 年底来到火普村卫生室工作的，她来了后，不论是给村民看病，还是搞卫生健康宣讲，阿子次果都“有伴儿了”。

村卫生室里人手足，火普村的村民感觉很安心，尤其是常年在村的 1300 余名村民。

“年龄大了，腿脚不方便。有个头疼脑热的，现在随时能找到医生。”火普村村民阿来日作今年 69 岁，前几天她突然肚子痛，急忙来到村卫生室。但不巧阿子次果去解放沟中心卫生院培训，还好曲木阿依在。

经曲木阿依诊断，阿来日作得了急性肠胃炎。“吃了对症的药，没多久身体就好了。”阿来日作说。

民生幸福，是实实在在的幸福。在三河村，教育也正催开更多“梦想之花”。

没见到三河村村民吉好也求，6 月 30 日傍晚，记者拨通了电话，跟他聊了起来。“这两年，我最高兴的就是孩子们的学业了。”吉好也求说，大女儿在成都上大学，她是弟弟妹妹们的榜样。

其实不仅仅是吉好也求家，这两年，三河村不少孩子走出乡村，走向更广阔的世界。目前，村里有 16 名本科生和 24 名大专生，在全

国各地就读。

今年，三河村又传来好消息：村里10名学生参加了高考，6月25日高考成绩公布，6人上了本科线；从武汉理工大学毕业的尔古阿体，今年也考上了中国人民大学的研究生。

“家长们的观念不同了，对教育非常重视，孩子们也很争气。”莫色比日介绍，现在，村里3个幼教点有86个小朋友，村小一年级到三年级有121名学生。为了让孩子有更好的教育，一些孩子跟着家长去昭觉县城、西昌等地上学，相信三河村的未来，也将因为这些孩子而发生更多改变。

看未来——

新地标“亮相”，玩出文旅“新花样”

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期最后一年。

在三河村和火普村，驻村第一书记和村干部们走村入户、发展产业、防汛、防范地质灾害，很忙碌。

“脱贫成果来之不易，是干部群众实打实干出来的，要守住。”刘国富和严菲道出了共同心声。

虽然他俩年龄不同、单位不同，但在村民眼里，他们来了后继续推动乡村发展，大家都说“干得好”。

这不，最近刘国富和莫色比日

一边做好汛期的隐患排查，一边趁着暑期来临和火把节临近，为前来三河村研学、旅游的团队做好服务。

“今天一早就来了一批参观团队，讲解了一上午。”6月30日，送走“客人”后，刘国富和莫色比日歇了一口气，等待下一个团队到来。

刘国富告诉记者，如今的三河村早已不是单纯的产业村了，为了巩固脱贫攻坚成果，这几年村上“多条腿走路”，在原有基础上，完善了酒店、民宿，还打造了民俗一条街等文旅新业态，增加了村民创收路子。

尤其是去年9月，三河脱贫攻坚精神研学基地建成后，成了村上新的“打卡点”和“经济增长点”。

记者走进三河脱贫攻坚精神研学基地，在这座外观泥土色的新建筑外墙上，一眼就看到“牢记嘱托 感恩奋进”八个红色大字。走进去后，只见3间大教室、88个房间、可容纳200多人用餐的餐厅，宽敞明亮、干净整洁。

刘国富告诉记者，建成投用后，“已经有9期学员500多人来这里学习，同时还解决了11名三河村村民就业。”

“不是泥巴路了，不是土坯房了，有了农业产业，还有培训、研学、旅游等新产业。”36岁的莫色比日脸上挂着笑容，他说村民们现在干劲足得很，三河村的

未来会更好。

在火普村，为了让村民的日子更红火，一座崭新的农文旅综合体也拔地而起。

“主体已经建成了，有村史馆、接待中心等，我们想赶在火把节前开业。”严菲告诉记者，综合体由凉山州文旅集团投建，村集体经济组织按比例分红，开业后还会在村上招聘服务员、讲解员等，增加村民就业渠道。

从火普村返程，路旁新植的红枫树在风中摇曳。等到秋天时，村民们的生活，也将同鲜红的枫叶一样更加红火。■

记者手记

重访大凉山深处的三河村与火普村，仿佛翻开了乡村变迁图鉴，满眼都是乡村的活力与生机。

不管是蓝莓树铺成的绿色海洋、悄然生长的林下西洋参，还是牛舍里膘肥体壮的西门塔尔牛，都预示着又一季的丰收。这些产业，把曾被贫困笼罩的土地“唤醒”，将发展的路径越拓越宽。其实，变化的远不止土地上的作物，村民们的健康有人守护，孩子们“走出去看世界”的脚步愈加坚定。

两个村的变化也告诉我们，即便曾被贫困笼罩，通过人们的努力，也能谱写出充满无限可能的“出彩”新篇。

战旗村 路子对了,日子更红火

文 / 《四川党的建设》全媒体记者 范吴瑕

温暖嘱托

2018年2月12日,习近平总书记视察成都市郫都区唐昌镇战旗村,称赞“战旗飘飘,名副其实”,并嘱托战旗村的乡村振兴要继续“走在前列,起好示范”。

6月24日,上午11点,送走最后一批参观者,成都市郫都区唐昌镇战旗村党委书记高德敏带着一位年轻人,踩着雨靴、披着雨衣出现在记者面前。

“这是易奉阳,我们村刚回来的‘战旗娃’。”一见面,高德敏就笑着介绍身旁的年轻人。五年前,易奉阳到邻近的火花村担任党委书记,通过承接战旗村资源,带着火花村一起发展。今年4月,他又回到战旗村工作,对推动战旗片区协同发展充满信心。

从“一村示范”到“连片发展”,这几年,战旗村的示范效应已辐射至周边村庄。在乡村振兴的路上,战旗村如何持续发挥示范作用?答案就藏在这片田野里。

“土地生金”有门道—— 打土地牌,种地也能赚大钱

雨天的战旗村别有一番韵味,驱车沿沙西线前行,只见窗外千亩秧田成片相连,雨幕中,



△战旗村风光。供图/战旗村

“战旗万亩粮经现代农业园区”的标牌若隐若现。令人惊讶的是,即便在这样的雨天,前来考察学习的队伍依然不少。

站在田埂上,高德敏对记者说道:“土地是我们最重要的资源,这是发展的‘根’。”

作为成都平原上一个普通的农业村庄,战旗村抓住政策机遇,通过农地集中、宅基地整合、集体土地入市等,实现了资源变资产、资金变股金、农民变股民。

“看那边。”高德敏指向矗立的标语牌,“走在前列,起好示范”

八个大字格外醒目。殷殷嘱托萦绕耳边,是肯定,更是期许。

只是,新起点上,地还是那些地,“农”字咋写出新名堂?

面对记者的疑问,高德敏笑着回答:“我们现在种的是‘智慧田’,走的是规模化、现代化的农业发展路子。”

战旗村的探索也给邻近的火花村、横山村带来新的机遇。

曾在火花村担任了五年多村党委书记的易奉阳说:“我们三村联动,整合5600亩土地打造战旗万亩粮经现代农业园区,引入智能灌溉系

统、水肥一体化等现代农业设施。”

这一举措下，农民专业合作社、种粮大户、家庭农场主们种地更有信心了。通过粮油菜科学轮作，战旗村的土地利用率提高了，每亩地的价值节节攀升，村里的明添家庭农场，经常有蔬菜批发商来收购新鲜生菜、黄瓜、番茄等农产品，发往成都各大市场。

“可别小看现在的农业，包括中延榕珍菌业在内的现代农业产业年产值就有一亿多元。”说这话时，高德敏的目光里闪耀着自信的光芒。

雨势渐小，从田里出来，我们穿过村民新居，来到去年8月刚建成的战旗片区烘干中心，这里烘干设备、仓储空间一应俱全，每日最大烘干量180吨，不仅能满足全村的需求，还能为整个唐昌镇和邻近的安德街道提供服务。

高德敏抓起一把烘干的稻米说：“烘干中心还与育苗基地、农产品冷链库等有机串联，形成完整的产业闭环，这样每亩粮田的收益至少能再增加50元。”

被盘活的土地，价值得以充分释放，但在高德敏眼中，这片沃土仍蕴藏着无限潜力，“现代农业的发展空间，远比我们想象的更加广阔。”

“腰包变厚”路子多—— 搞活农副加工，农产品升值不愁卖

第二天，趁着雨后初晴，我们来到了“乡村十八坊”，湿润的石



△ 游客在战旗村游玩。供图 / 战旗村

板路两侧，是一间间手工作坊，空气中飘散着浓郁的酱香。

“酱园坊”里，手艺人刘畅已经忙活了起来，他向记者分享道：“做酱油要经过蒸煮、摊晾、制曲、发酵等环节，游客可以现场参观，也能购买刚刚从大缸里打出的酱油。”

刘畅经营的“酱园坊”是战旗村“乡村十八坊”的“元老级”作坊。七年前，回乡创业的他，恰巧赶上了习近平总书记来视察，深受鼓舞。此后几年，借着蓬勃发展的乡村旅游，刘畅的手工酱油不仅销路不愁，家庭年收入更翻了好几番。

殷殷嘱托催人奋进。2018年以来，越来越多目光看向战旗村，高德敏和村“两委”一直在思考一个核心问题：乡村振兴，振兴什么？

“要做到‘走在前列，起好示范’，就得持续‘造血’。”对于经营村庄，高德敏有更深入的理解，

“既然是农业村，农产品资源丰富，那就深耕农副加工，让农民的钱袋子越来越鼓。”

从“乡村十八坊”出来，在党群服务中心，我们碰见了做农副加工的成都市富友绿色调味品有限公司总经理杨奎。一见面，他就说起了这两年企业的发展，感叹“真是一年一个样”。

“通过机械化改造，豆瓣从搅拌、调配到翻晒、灌装、打包、装箱，已实现全流程自动化。”杨奎说，5年来，公司员工没有增加，年产值却翻了10倍，“目前正在打造豆瓣升级产品。”

杨奎的话语里，流露出信心与冲劲。这家在战旗村“土生土长”的调味品企业，经过多年的沉淀与发展，在当地已小有名气。

把“小产业做大、大产业做优”，在“多条腿”走路中战旗村

逐渐实现产业结构的升级。农副产品被纳入“战旗村”品牌体系，培育做强先锋、富友、满江红3家豆瓣企业及浪大爷食品、蜀粹鲜食品等农副产品加工企业。

最让村民高兴的是，家门口的加工厂带来了实实在在的收益。

中午时分，我们碰到了下班回家的村民陈正富，脸上满是笑容，“我在豆瓣厂上班，光工资一年就能挣6万元。”

眼下，正在规划打造的“战旗片区农副产品加工园”成了村民们的新期待，大家都说：“日子越过越红火！”

“强村富民”新玩法—— 农商文旅融合，带来令人羡慕的 田园生活

午后的阳光明媚耀眼，我们沿着村里的绿道走着，骑行的队伍不时从身旁掠过，有的骑行者还会特意停下脚步，拐进旁边的“农耕文化博物馆”“乡村十八坊”转转。

绕过村史馆，几位村民正在纳凉闲谈。见我们走近，他们热情地打开了话匣子，“现在城里人都爱来我们这儿住”“昨天还来了一波采摘的游客”“老陈家餐馆的豆瓣鱼大家都说好吃”……

这些朴实的乡音里，洋溢着喜悦，也藏着战旗村的新变化。

“记得习近平总书记视察的那年，我们的乡村旅游刚刚起步。”

高德敏说，战旗的振兴路在摸着石头过河中变得清晰，“就是要将农业生产、农副产品加工与乡村旅游有机结合起来，努力实现一二三产业融合发展，做强集体经济，带动村民增收。”

开发新场景，就成了战旗村农商文旅融合的关键。

说话间，高德敏已经带着记者穿过振兴广场，三座标志性的建筑引人注目：左侧是远近闻名的乡村振兴学院，中间是兼具川西民居和徽派风格的天府战旗酒店，右侧则是充满烟火气的“壹里老街”。三个场景、三种业态，前前后后花了三年。

在战旗村，记者看到的特色场景远不止于此：初心馆、“红飘带”等红色教育基地串点成线，村口的1000多亩高标准农田成为天府农耕文化、观光农业的实体载体。

“场景”多了，强村富民的路自然就宽了。

沿着青石板路往“壹里老街”深处走，村民杨开玉经营的“驿家客栈”格外显眼，规模不大，但九间客房各具特色，“月照泉塘”“风洞烟霞”等客房名透着巧思，“周末、节假日经常订满。”

和杨开玉一样，越来越多的村民开上农家菜馆、经营起民宿，各有各的特色。从村“两委”到普通村民，这股“撸起袖子加油干”的拼劲，让战旗村成功创建国家AAAA级旅游景区，每年接待上

百万人次的游客，在2022年村级集体经济收入已经破亿元，呈现出多业态联动、多场景融合、多层次发展的格局。

当被问及发展秘诀时，高德敏打了个生动的比喻：“我们就像经营家庭那样经营村庄，村党组织发挥‘火车头’作用，集体经济组织搭平台，大家来‘唱戏’。”

傍晚离开之时，夕阳映红了天，广场上传来欢快的音乐声，村里的“刘大妈舞蹈队”已经开始晚间的娱乐时光。D

记者手记

穿行在村庄里，看到的是一步一景，每个角度都很“出片”，打卡观光的游客、考察调研的学习团和研学旅行的师生越来越多，现代农业、乡村老手艺、乡村旅游业等多种产业逐渐在村子里“立起来”了。

七年前，因为土地改革、盘活集体经济，战旗村就有着令城里人向往的“田园生活”，白墙灰瓦的小楼、干净整洁的小径，已经是美好生活的样本。而习近平总书记的到访，叮嘱其“走在前列，起好示范”，又为这个村庄注入新的发展动能。

农商文旅融合，把长处做长，把短板补上，战旗村发展起来了，发展得越来越好了，也带动整个战旗片区融合发展，这或许就是“走在前列，起好示范”的真正含义。

永丰村 田里藏着“新玩法”

文 / 《四川党的建设》全媒体记者 余娜

温暖嘱托

2022年6月8日,习近平总书记在眉山市东坡区太和镇永丰村高标准水稻种植基地考察。他强调,成都平原自古有“天府之国”的美称,要严守耕地红线,保护好这片产粮宝地,把粮食生产抓紧抓牢,在新时代打造更高水平的“天府粮仓”。



△眉山市东坡区太和镇永丰村高标准农田。供图/东坡组

6月23日清晨,一群游客走进眉山市东坡区永丰村的千亩稻田,上空一架植保无人机呼啸而过。“注意药雾!”24岁的“新农人”王海聪正操作终端精准喷洒农药,屏幕上实时显示航线轨迹和用量数据。

三年前,习近平总书记在这片稻田旁考察时强调“把粮食生产抓紧抓牢”。如今,总书记的嘱托已化作优美的现代田园诗——永丰

村高标准农田数字化覆盖率达92%,越来越多年轻人返乡成为“新农人”,用科技与青春谱写新时代“天府粮仓”的生动篇章。

稻田“问诊记”—— 从“抠”地到“提质”的魔法

晨雾未散,永丰村的千亩稻田已迎来两位“问诊人”——村党委书记、“田长”李雪平和刚刚操作完无人机的王海聪。他们蹲在田埂

边,手指拨弄着稻叶低声交谈:“这个抗病品种长势不错,但水肥管理得盯紧些。”

“地就这么多,增产文章怎么做?”面对记者提问,李雪平望向成片的高标准农田。三年来,村里通过农房腾退、园地整理,“抠”出数百亩良田,将粮食种植面积稳定在6000亩。

但新的难题接踵而至:量上去了,质怎么提?

答案藏在科技里。李雪平看向不远处，四川农业大学的水稻新品种试验田里绿秧随风舞。在永丰村这片试验热土上，马均教授团队三年来累计完成 186 个杂交稻新品种的严格评价筛选，最终成功将川康优 6308、品香优桐珍、麟两优华占等一批高产优质品种推介给广大稻农，助推“天府粮仓”首提地良种覆盖率一举突破 98%。

穿过稻田，走进村里的暗化育秧车间，李雪平告诉记者：“精准条播省种 25%，每亩成本降 20 元。”他算起一笔账：轨道运输车穿梭田间，耕、种、收全程机械化，新技术让永丰村育秧能力辐射周边万亩农田。

谁来种，如何兴？关键是人——三年来，村“两委”注重把种粮大户培养成党员，党员领办家庭农场、共享田园，带动 50 余名村民参与农旅经营。农学专业科班出身的王海聪，带着新技术，接过了父亲手中的接力棒；“土专家”邵国东采用稻药、稻菜轮作等模式，让土地既能产粮又能赚钱。村党组织与四川大学全国干部教育培训基地党支部联学联建，更让技术、人才源源不断注入田野。

2024 年，永丰村交出一组“硬核”数据：水稻总产 4600 吨，最高亩产 863 公斤。对此，李雪平颇为满意：“地还是那些地，但科技和

年轻人让它们‘活’出了新模样。”

“青苗”成长记—— 从挥汗田间到“玩转”直播间

刚走到村委会院门口，一阵喧闹声传来。满载国际交流生的大巴车刚停靠好，二十多位肤色各异的年轻人迫不及待地下了车，举起手机对着稻田“咔嚓”拍个不停。

“那是我们的后备干部张澳。”李雪平指着站在大巴车旁的身影向记者介绍道，“别看他才 26 岁，办起事来跟插秧机似的，又快又准。”

在李雪平看来，打造更高水平的“天府粮仓”，不仅需要沃野千里的良田，更需要建立一支充满活力的村级后备力量。时间倒回至 2023 年 9 月，刚脱下军装的张澳正在家里休整，李雪平顶着烈日找上了门：“基层最需要你们这样的年轻人！村子要发展，不能光靠我们这些‘老把式’，得有新鲜血液。”这番掏心窝子的话，让张澳心里热乎乎的，当即决定留在村里，把部队里练就的过硬作风带到田间地头。

张澳身兼讲解员与电商运营者双重角色。这个阳光小伙讲起村里的故事头头是道，一年多来，他已接待 300 余批访客，累计讲解 5000 余人次。从省级考察团到周边村民，都爱听他讲。

“每次讲解都是学习机会。”

忙完接待讲解，张澳带着记者参观起“丰收里”项目。“丰收里”的白墙灰瓦在阳光下格外醒目，这座由闲置老村委会改造的三层小院，聚集了永丰村供销合作社、快递驿站、农耕文化大讲堂、丰收书吧、村史馆、村咖等，是村民和游客最爱逛的地方。

说话间，一名游客推门而入：“请给我来一杯米乳拿铁。”见工作人员不在，张澳赶紧上前，娴熟地拿出咖啡豆操作起咖啡机。“这是我们今年新推出的‘永丰村咖’。”不到两分钟，张澳就给顾客递上了一杯喷香的咖啡。

除了偶尔客串“咖啡师”的角色，面对镜头直播带货也是张澳的新技能，他说：“多锻炼几次，就能侃侃而谈了。”为了做好电商，现在张澳每天一大早还要起来核对订单，盯好从包装到发货各个环节，务工的村民们都说：

“这个小伙子，靠谱！”

目前，村里储备了张澳和王诗奇两名年轻的后备干部，在他们的努力下，村级电商销售额已经做到月均 20 万元，研学团队接待量翻了三番。

“组织培养后备干部，就像咱们种水稻。”李雪平指着远处的秧苗笑着说，“得给足阳光雨露，也能经得起风吹雨打，这样长出来的苗，才能护住咱们这片‘天府粮仓’的根。”



△ 永丰村风貌。供图 / 东坡组

村庄“盘活记”—— 从一粒米到多元产业的华丽转身

走进永丰村供销合作社，店员拿出一款大米热情地介绍：“这款大米品质好，我们邀请头部主播在网上推荐后，成为了爆款。”她自豪地说道，“这会儿，在永丰村20公里外的现代化粮食加工厂里，大家正紧锣密鼓地打包‘永丰大米’的电商订单呢。”

订单的火爆，离不开两个人的精准运营——永丰村村级集体经济的“金牌操盘手”邓凯和吕莹。这两位“80后”创客，凭借敏锐的市场嗅觉和创新的营销策略，让永丰大米成功“触网”出圈。

2023年，邓凯与吕莹组成“黄金搭档”，以“邓凯主外拓市场，吕莹主内稳运营”的分工模式，开启了盘活村级集体经济的新征程。

“在邓凯和吕莹来之前，村里对外销售的农产品较为单一。”李

雪平回忆道，面对困境，村“两委”发布“招募令”，招聘专业人士围绕村级集体经济发展“做文章”。邓凯和吕莹“接令”后，组建专业团队，深挖“米文章”，开发出米露、米酒等“永丰八宝”系列产品，进驻到眉山市1000余家餐饮商超。

“丰收里”电商办公室中，键盘敲击声和电话铃声此起彼伏，几个年轻人正忙碌着：回复客户咨询、核对发货清单、调试直播设备……吕莹告诉记者，这支团队的成员都是村里人，他们最熟悉乡情，干起工作来充满了活力。

“今年，我们计划通过电商平台，让产品走向全国市场，制定了直播电商三步战略。”吕莹介绍道，“第一步是启动‘永丰村播’计划，培育本土农民主播；第二步是与眉山本地网络达人建立深度合作，既带货又培训；第三步是主动对接头部主播资源，争取流量突破。”这

套“组合拳”正在为永丰农产品打开更广阔的线上销路，也为张澳等年轻干部搭建了实践舞台。

村级集体经济版图还在不断扩大。6月5日，东坡创客“新农人”小院——“永丰·合耦里”揭牌，首批4个乡村创业项目——非遗石画、农旅研学、永丰村播、产品设计入驻。“这4个项目预计可为村级集体经济增收20万元。”吕莹介绍，这个集共享办公、创业指导、项目孵化等于一体的空间，正在拓展永丰村产业发展新边界，持续带动着村民增收致富。■

记者手记

在永丰村的采访中，最打动我的不是那些令人惊叹的数字，而是这群“新农人”眼中闪烁的光芒。

王海聪调试无人机时的专注神情，张澳直播时那份质朴的热情，邓凯和吕莹讨论战略时的默契眼神，都在诉说：乡村振兴，关键在人。这些年轻人用科技重新定义“面朝黄土背朝天”的传统农耕，用创新思维为农产品品牌建设与市场拓展赋能。

永丰村的实践告诉我们：乡村振兴不是简单的资金投入，而是一场关于观念、技术和人才的深刻变革。在这片希望的田野上，新时代的“天府粮仓”正焕发出前所未有的生机与活力。

石椅村

“很好”之后，还有“更好”

文 / 《四川党的建设》全媒体记者 陈贤凤 刘艳梅

温暖嘱托

2023年1月18日，习近平总书记在春节前夕的视频连线中点赞石椅村“是一个很好的样子”，并祝愿大家“生活越过越红火”。

6月23日，暮色渐沉时，记者一行驱车抵达绵阳市北川羌族自治县曲山镇石椅村。彼时，400盏绘有羌族纹样的太阳能灯如星辰散落山间，枇杷林间虫鸣声此起彼伏，羌寨广场上百余名“银龄”游客正踏歌起舞，欢乐声荡过青山，让这座“云朵上的羌寨”愈发生动。

比夜色更动人的，是石椅村把习近平总书记的温暖嘱托转化为奋进力量，谋发展、抓产业，在乡村振兴路上奋力书写的“更好的样子”。

提品质，打品牌

——小小枇杷有了“含金量”

车子从347国道拐入石椅村的盘山公路，一路畅通。曾经逼仄的山路如今已拓宽不少，转弯处视野开阔。道路两侧，“羌”字彩旗猎猎作响，似在诉说山乡巨变。

车头刚转过村口，眼前的景



△石椅羌寨的进寨仪式备受游客喜爱。供图 / 北川组

象不禁让记者发出惊叹，记忆中的空地被一座两层楼的羌族传统建筑所取代，“农产品交易中心”几个大字映入眼帘。

顺着山道蜿蜒而上，行至半山腰的转弯处，灯火通明的绿丰园家庭农场在暮色中分外醒目。农场里一派忙碌景象：四五名村民正熟练地将枇杷按个头分级，金黄的枇杷转眼间便被整齐地装进印着“云上石椅”字样的礼盒中。

“这是我们村今年最后一批枇杷。”交谈中记者得知，农场负

责人叫陈建业，是村里的枇杷种植大户，“我跟合伙人在石椅村周边承包了300多亩山地种植枇杷。”

石椅村是典型的山地村，耕地稀少、地块零碎，1200亩枇杷、400亩苔子茶、400亩桐子李是村民重要的收入来源。曾经，当地三大产业的销路、品质都是短板。陈建业回忆道：“以前枇杷就摆在公路边卖，价格便宜。”

转机出现在两年前。2023年1月18日，习近平总书记在春节前夕的视频连线中点赞石椅村

“是一个很好的样子”。这一赞誉，如同一束强光，瞬间照亮了这个深山村落，全国各地游客循着名声，沿着新修的柏油路涌进这个小山村。

石椅村深知“好样子”需要好产业支撑。为提升枇杷、李子等特色农产品的品质，村里专门请来省市农业专家“把脉问诊”。

“专家指出我们原先的种植管理比较粗放。”石椅村党支部书记陈爱军说，在专家手把手指导下，村民掌握了更科学的管护技术。“今年陈建业家的枇杷产量有15万斤左右，比往年提高不少。”

品质、产量有保障了，销路的问题也要解决。2024年，石椅村在农特产品品牌化发展上下足功夫：通过“绿色食品”认证，打造“云上石椅”区域公共品牌，联动周边14个村社成立北川石椅好样子文旅发展有限公司。

随着品牌越做越响，线上线下载销售齐头并进，石椅村的农特产品“含金量”越来越高。

“与民宿合作之后，游客可直接到地头采摘，还能直接快递到家，省去了中间环节，价格最高飙升到30元/斤。”陈建业乐呵呵地说，“现在游客来到村里，不仅能体验农家生活，还能在新开的农产品交易中心买到北川腊肉、茶叶等地道山货，可方便了。”

新“羌”调，多业态 ——乡村旅游有了“新玩法”

走出绿丰园家庭农场，记者惊喜地发现，隔壁的悦洋雾语山居（富兰山庄）民宿也有了“新颜”。

眼前这栋四层小楼，羌族雕花窗扉与现代设计巧妙融合，格外引人注目。推门而入，便嗅到木质走廊里的淡淡花香，民宿老板杨荣兰刚送走一拨客人，正麻利地收拾房间。

谁能想到，这座颇具特色的民宿，三年多前不过是一栋常见的村居。“那时，这里就是个简易农家乐，接待的都是来摘水果的老熟人。”杨荣兰说。

“好样子就得有‘羌’调！”陈爱军告诉记者，那一年，村里“嘎吱嘎吱”的锯木声和“砰砰砰”的敲击声此起彼伏，村民纷纷“爆改”自家房屋，转型开起民宿。

杨荣兰是村里最早行动的那批——她请来设计师，把老房子从里到外彻底翻新。“当时村里定下了一个规矩：设计方案要和全村的风貌保持一致。”杨荣兰边说边推开客房的木门，带着记者参观起来，“走，带你们看看我们的‘小心机’。”

走进焕然一新的悦洋雾语山居（富兰山庄）民宿，只见十间客房全部采用实木家具，楼梯间、门帘、地毯和墙面，处处装饰着精美的羌族传统纹样。院子里还特别



设置了非遗展示区和“我爱你中国”拍照打卡点，草编、羌绣等手工艺品整齐陈列，来自德阳的张阿姨正兴致勃勃地拍照留念。

“客人来我们村，好耍的有很多。”杨荣兰边说边打开手机相册，指尖轻快地滑动着屏幕：篝火晚会上欢快起舞的身影，果园里踮脚采摘的游客，村史馆中专注听故事的面庞……一张张照片生动记录着石椅村的特色体验。“这两年游客越来越多，我们收入也翻了好几番。”杨荣兰说。

“让民宿更有‘羌’调，服务更有品质，玩法持续创新”，是过去两年多时间里，石椅村提升游客体验、丰富旅游业态的关键招数。

“去年，我们新打造的‘林海石源’景点，成为石椅村在羌寨、茶叶、水果之外的最新‘旅



△云雾笼罩的石椅村美如画。供图/北川组

游名片’。”陈爱军告诉记者，“林海石源”目前虽没有大力推广，但已悄然成为摄影爱好者和亲子家庭游的“打卡地”。

沿着新铺就的木栈道拾级而上，记者来到“林海石源”，成片的柳杉林中，形态各异的岩石散落其间。陈爱军指向不远处的一片空地：“我们打算在那儿建个科普馆，再配上儿童游乐区和露营地，让不同年龄的游客都能在这里找到乐趣。”说完他转过身冲我们咧嘴一笑，“你们明年这时候再来，这儿肯定更热闹了。”

新规划，强联动 ——七镇发展有了“新活力”

6月24日清晨，窗外的雨点噼里啪啦砸在羌楼木檐上，整个石椅羌寨笼罩在朦胧雾霭中，远山近舍若隐若现，别有一番韵味。

“实在对不住，你们先坐一下！”上午九点，当我们冒雨赶到村委会时，陈爱军正伏在办公桌上赶写发言稿，“下午要参加县里召开的精品旅游线路研讨会，我的汇报材料还差个结尾。”

趁着等待间隙，记者走进去年落成的村史馆。这座由老屋改造的展馆，用四大篇章讲述着石椅村的变迁故事。而在展馆尽头，一幅崭新的规划图格外醒目——石椅村被标注为农文旅融合发展的核心区。

“这是我们的新使命——以先发优势示范引领，带动周边区域一起发展。”忙活完的陈爱军解释说。

使命正在从蓝图变为现实。村口的农产品交易中心，能辐射周边7个乡镇的农产品销售。沿着新修的“登山步道”一直前行，越过山头是擂鼓镇河道村，与石椅村共享同一个山头，河道村那边有着“羌山第一寨”吉娜羌寨和千亩茶园。“现在游客走环线，能体验到不同的景色，石椅村和吉娜羌寨也能共享游客吸引力。”陈爱军说。

数据最能说明变化：2024年，石椅村人均年收入突破8万元、村级集体经济达147万元，年接待游客超47万人次。

欣欣向荣的变化，离不开政府的规划引导。两年多时间里，

绵阳市出台系列政策文件，将石椅村所在的曲山镇与周边乡镇“打包”，规划建设乡村振兴先行区，探索整合基础设施、文旅资源等，推动片区高质量发展。

去年，河道村返乡创业者李顺松看中“片区联动发展前景”，投资400万元建设了一家主打康养的特色民宿。

“我们准备将羌族的‘转山会’与登山运动结合起来，通过每个季度举行一场‘转山会’，发展我们的‘运动游’。”说起未来发展，陈爱军构想得很具体，只有更多游客愿意留下来，石椅村才能“百尺竿头更进一步”。D

记者手记

暮色中的石椅村，灯火如星，歌声悠扬。拓宽的道路、升级的产业、爆改的民宿，无一不诉说着这座“云朵上的羌寨”已从“很好”迈向“更好”。这些点滴，正是对习近平总书记温暖嘱托最朴实的回应。

更令人触动的是，这里的振兴并非停留在表面的“样子”，而是扎扎实实地打磨“里子”。农产品交易中心辐射七镇，游客资源联动邻镇邻村，石椅村正用行动证明：乡村振兴的终极考场，从来不在展板上的数据，而在它能否成为激活区域发展的密码。